

ŘEDITEL NÁRODNÍHO DIVADLA MORAVSKOSLEZSKÉHO VYPISUJE

k o n k u r z

na **nové logo NDM**, jeho praktickou aplikaci

a

celkovou novou výtvarnou podobu tiskových materiálů a webových stránek, s použitím tohoto loga.

Cíl:

- vytvoření nové zřetelné, současně a sebevědomé, image všech materiálů prezentujících činnost NDM, jako atraktivní, moderní dynamické kulturní instituce s širokým záběrem
- přehlednost, zřetelnost, nezaměnitelnost,
- NDM je nedílnou a nepřehlédnutelnou součástí života moderní Ostravy, kterou nelze minout!
- vytvořit komunikativní rám, který je schopen zastřešit široce rozkročenou nabídku NDM od klasických titulů všech žánrů, přes náročné divadlo a experiment až hudebně zábavnému divadlu muzikálu či klasické operetě. Tento rám, zároveň musí dát prostor pro jednoznačné nastavení pro vybranou cílovou skupinu, kterou hodlá chystaný projekt oslovit!
- Být svými tiskovými materiály komunikativní pro své stávající a potencionální partnery (sponzory a donátory) a umožnit jim tam prostor pro jejich atraktivní a viditelnou prezentaci
- být čitelní a srozumitelní i pro partnery a další kulturní organizace ze zahraničí jako atraktivní moderní kulturní instituce, která je adekvátním partnerem pro spolupráci!

Logo by mělo v jedné své variantě obsahovat či mít v sobě zapracováno nové logo statutárního města
OSTRAVA !!!

1. K logu je potřeba připravit příklady jeho aplikace na další používané materiály pro úřední, oficiální i reprezentační styk
– obálky, dopisní papíry, razítka apod.

2. Aplikace loga na všechny základní tiskové materiály NDM

- plakát s měsíčním programem (A1)
- měsíční informační skladačka polovina formátu A1 (délka zachovaná) 1. strana funguje jako přehledový plakát a druhá obsahuje info o inscenacích. Premiérách apod.
- Plakát pro jednotlivé inscenace
- Hlavnímu logu zároveň připojit a vytvořit doplňující jednoduchá loga (označení) souborů OPERA, BALET, ČINOHRA, OPERETA/MUZIKÁL
- Podobu programových sešitů inscenacím rozměr cca. 10,5cm x 20,5 cm
- podoba programové brožury - knihy s informacemi o celoročním předplatném
- podoba zamýšleného informačního časopisu NDM (barevný čtvrtletník)
- Zvážit i doplňující loga obou budov – Divadlo Antonína Dvořáka, Divadlo Jiřího Myrona

Doporučující informace:

- zvolit maximálně 3 základní barvy, jako určující pro NDM, nejlépe s použitím barvy města Ostravy
- používat zejména bezpatkové písmo !
- Pro inspiraci se seznámit s podobou materiálu jiných divadel zejména na západ od našich hranic a též podobou grafických materiálů a jejich další aplikaci –
- v pražském Národním divadle v letech 2002 – 2007

Termín předložení návrhů: do **1. 2. 2010**

Kontaktní osoby: Jan Hapala (tel.: 596 276 133, hapala@ndm.cz), Jarmila Faferková (596 276 129, faferkova@ndm.cz)