



Národní divadlo moravskoslezské, příspěvková organizace  
vypisuje výběrové řízení na následující pracovní pozici

## KREATIVNÍ PRODUKČNÍ MARKETINGU

Místo výkonu práce: Národní divadlo moravskoslezské, příspěvková organizace

**Datum nástupu:** 4. ledna 2021

Pro předání funkce požadujeme DPP již během 11 – 12 / 2020 – dle dohody

Pracovní úvazek: plný pracovní úvazek 1,0

Pracovní smlouva: na dobu určitou s možností prodloužení

**Zasílání žádostí:** do 18. října 2020

### Náplň práce:

- Kreativní účast na tvorbě marketingových kampaní, jejich spolehlivá realizace a organizace
- Samostatná produkční činnost, spolupráce s dalšími složkami divadla při přípravě videospotů, plakátů, focení atd.
- Zajišťování barterových forem sponzorství – aktivní vyhledávání kontaktů, vedení jednání, příprava smlouvy a zajištění smlouveného plnění ze strany divadla
- Udržování vztahů se stávajícími partnery, hledání nových partnerů pro zviditelnění divadla
- Navazování a zajišťování partnerství s kulturními, vzdělávacími a dalšími organizacemi
- Organizace a řízení brigádníků a dobrovolníků
- Spolupráce na tvorbě sociálních sítí (zaměření na Instagram)
- Administrativa spojená s backoffice podporou úseku marketingu a obchodu

### Požadujeme:

- Kreativní a aktivní přístup
- Minimálně SŠ vzdělání
- Zkušenost s prací v kultuře + znalost sociálních sítí velkou výhodou
- Schopnost samostatné realizace aktivit od začátku do konce – dotahování činností
- Vynikající komunikační schopnosti, zaujetí pro věc
- Samostatnost, spolehlivost a odpovědnost za svěřené úkoly
- Časovou flexibilitu
- Aktivní znalost práce na PC, řidičský průkaz skupiny B

### Motivační dopis se strukturovaným CV zasílejte do 18. 10. 2020 na adresu:

Národní divadlo moravskoslezské, příspěvková organizace, Čs. legii 148/14, 701 04 Ostrava – Moravská Ostrava, k rukám Ing. Markéty Chlebové – šéfky marketingu a obchodu, nebo e-mailem na [marketa.chlebova@ndm.cz](mailto:marketa.chlebova@ndm.cz) (v předmětu emailu uveďte: **VŘ – Kreativní produkční marketingu**). Při písemném styku na obálku napsat: **Neotvírat – výběrové řízení!**

Po ukončení výběrového řízení bude Vaše přihláška skartována dle nařízení GDPR.

Pokud nás Vaše přihláška zaujme, budeme Vás kontaktovat.

Ing. Markéta Chlebová  
šéfka marketingu a obchodu

Ostrava, 21. 09. 2020

Ing. Vítězslav Raszka, Ph.D.  
správní ředitel