



vypisuje výběrové řízení na následující pracovní pozici

MARKETINGOVÝ/VÁ SPECIALISTA/TKA – KREATIVEC

Národní divadlo moravskoslezské, jedna z nejvýznamnějších kulturních institucí v České republice, hledá do svého marketingového týmu člověka, který dokáže proměňovat umělecké projekty v silné komunikační příběhy, propojí svět divadla s moderní marketingovou komunikací a bude se podílet na rozvoji a posilování značky NDM.

Místo výkonu práce: Národní divadlo moravskoslezské, příspěvková organizace
Datum nástupu: **1. 9. 2026** (případně dle dohody)
Pracovní úvazek: pracovní úvazek 1,0

Náplň práce

- tvorba kreativních marketingových a komunikačních konceptů pro divadelní inscenace, festivaly a další projekty NDM a jejich realizace v různých komunikačních formátech. Spolupráce na marketingové a obsahové strategii organizace,
- převádění uměleckých témat do srozumitelné a atraktivní komunikace s cílem oslovovat stávající i nové publikum NDM,
- spolupráce s režiséry, dramaturgy, uměleckými soubory a dalšími interními týmy,
- rozvoj obsahové strategie sociálních sítí i hledání nových komunikačních formátů,
- samostatné vedení projektů marketingové komunikace od návrhu až po vyhodnocení,
- monitoring výsledků kampaní a návrhy jejich optimalizace,
- aktivní účast na přípravě premiér, tiskových konferencí a dalších akcí NDM.

Požadujeme

- kreativní myšlení a schopnost vytvářet originální koncepty marketingové komunikace,
- výbornou znalost českého jazyka a vysokou úroveň copywritingu a storytellingu,
- orientaci v marketingové komunikaci a digitálním marketingu, současných trendech,
- schopnost převádět složitější umělecká témata do srozumitelného a atraktivního obsahu,
- zkušenost s tvorbou obsahu pro sociální sítě a znalost aktuálních trendů,
- schopnost samostatně řídit projekty a koordinovat více aktivit současně,
- výborné organizační schopnosti, systematickosti a odpovědnosti,
- proaktivní přístup a schopnost přicházet s vlastními nápady,
- estetické cítění a zájem o divadlo, umění a kulturu

Dále uvítáme

- minimálně tříletou praxi v marketingu, komunikaci nebo kreativní agentuře,
- zkušenosti s tvorbou kampaní,
- portfolio realizovaných kreativních kampaní nebo projektů,
- zkušenosti s budováním značky a marketingovou komunikací,

- orientace v nástrojích pro online marketing a webovou analytiku, zkušenosti s tvorbou videoobsahu nebo přípravou kreativních scénářů,
- orientaci v content marketingu, influencer marketingu a digitálních trendech,
- zkušenosti s využíváním AI nástrojů,
- anglický jazyk minimálně na úrovni B2,
- marketingové nebo humanitní vzdělání

Nabízíme

- možnost podílet se na komunikaci jedné z nejvýznamnějších kulturních institucí v České republice,
- příležitost rozvíjet značku NDM,
- přátelský a inspirativní pracovní kolektiv v centru Ostravy,
- prostor pro vlastní nápady, kreativitu a jejich realizaci,
- spolupráci s významnými osobnostmi českého divadla a uměleckými týmy,
- zaměstnanecké benefity a zvýhodněný vstup na představení NDM,
- práci na plný úvazek

Součástí přihlášky zašlete

1. strukturovaný životopis,
2. motivační dopis,
3. portfolio realizovaných kampaní, projektů nebo ukázky vlastní tvorby (není podmínkou),
4. Stručný návrh kreativního marketingového konceptu (max. 1 strana A4) pro vybranou operní premiéru NDM dle vlastního výběru. Forma je na vás – zajímá nás především způsob uvažování, nosná myšlenka a schopnost převést umělecké téma do atraktivní komunikace.

Druhé kolo výběrového řízení

Vybraní uchazeči budou pozváni k osobní prezentaci svého marketingového konceptu před výběrovou komisí. Cílem bude představit vlastní kreativní řešení, způsob strategického uvažování a schopnost obhájit navržený koncept.

Na základě výsledků druhého kola mohou být vybraní uchazeči pozváni do závěrečného kola výběrového řízení. Národní divadlo moravskoslezské si vyhrazuje právo obsadit pozici již po druhém kole, pokud bude nalezen vhodný kandidát.

Termín pro podání přihlášek: do 31. července 2026

Přihlášky zasílejte elektronicky na e-mail: lucie.kajnarova@ndm.cz, do předmětu e-mailu doplňte: VŘ – kreativita

Pokud nás vaše přihláška zaujme, budeme vás kontaktovat. Národní divadlo moravskoslezské si vyhrazuje právo výběrové řízení kdykoliv zrušit nebo neobsadit pracovní pozici žádným z uchazečů. Po ukončení VŘ bude přihláška dle nařízení GDPR skartována.

Ostrava, 29. června 2026