



Národní divadlo moravskoslezské, příspěvková organizace
vypisuje výběrové řízení na externí pracovní pozici

Specialista/ka sociálních sítí a marketingových aktivit pro muzikálový soubor NDM

O nás:

Jsme muzikálový soubor s bohatou historií a vášní pro divadelní umění. Naším cílem je přinášet kvalitní kulturní zážitky a oslovovat širokou veřejnost.

Hledáme talentovaného a kreativního jedince, se zájmem o divadlo, který nám pomůže propagovat soubor muzikálu NDM.

Náplň práce:

- vytváření a správa obsahu na sociálních sítích souboru muzikálu NDM (Facebook, Instagram a jiné): copywriting, práce s videem, fotografií, grafický design (tvorba bannerů a vizuálních materiálů)
- komunikace s fanoušky a publikem (správa komentářů a zpráv na sociálních sítích), kultivace fanouškovské základny muzikálu NDM
- příprava a realizace propagačních akcí, jako jsou autogramiády, besedy a jiné, ve spolupráci s ostatními členy týmu marketingu NDM a externími partnery

Požadavky:

- samostatný přístup k realizaci marketingových aktivit
- kreativní myšlení a schopnost přicházet s novými nápady
- prokazatelná praxe v oblasti správy a tvorby obsahu sociálních sítí (znalost trendů a novinek)
- výborná znalost písemného projevu v češtině (gramatická správnost a stylistická úroveň)
- zkušenosti s grafickým programem (Canva / Adobe Photoshop...)
- praxe s prací s audiovizuální technikou (focení, natáčení, střih videí)
- schopnost pracovat samostatně i v týmu, skvělé komunikační dovednosti
- dobrý organizační talent
- schopnost kompletního produkčního zajištění marketingových akcí
- **časová flexibilita** a ochota pracovat mimo standardní pracovní dobu

Výhodou:

- zkušenost s marketingem v oblasti kultury
- povědomí a orientace v kulturním prostředí kraje
- přehled o českém či světovém muzikálovém dění

Nabízíme:

- atraktivní, tvůrčí a inspirativní pracovní prostředí
- práci s flexibilní pracovní dobou, práce na IČ / smlouvu (dle vzájemné dohody) v rámci úzké externí spolupráce s týmem souboru muzikálu NDM
- možnost seberealizace a profesního rozvoje
- účast na zajímavých kulturních akcích a projektech

Jak se přihlásit?

Pokud máte zájem o tuto pozici, zašlete nám svoje CV spolu s ukázkami své práce - jakou máte prokazatelnou praxi na sítích – primárně FB/IG + ukázky práce copywritingu a motivačním dopisem, ve kterém popíšete, jak byste konkrétně přistupovali k propagaci souboru muzikálu.

Kontakt:

Přihlášky zasílejte na email: barbora.chramostova@ndm.cz **do 30. října 2025**, do předmětu emailu vždy uvádějte: **VŘ – MUZIKÁL - sociální sítě.**

Těšíme se na Vaši odpověď!

Po ukončení VŘ bude Vaše přihláška dle nařízení GDPR skartována.

V Ostravě dne 02.10.2025