



Národní divadlo moravskoslezské, příspěvková organizace
vypisuje výběrové řízení na následující pracovní pozici

KREATIVNÍ a PR PRODUKČNÍ činohry **Národního divadla moravskoslezského**

Místo výkonu práce: **Národní divadlo moravskoslezské, příspěvková organizace**
Datum nástupu: možno od **1. 2. 2026** nebo dle domluvy
Pracovní úvazek: plný pracovní úvazek 1,0 nebo dle domluvy
pětidenní pracovní týden, NRPD, platová třída 10, stupeň dle praxe

Náplň práce:

- ❖ Produkce a realizace doprovodných akcí souboru činohry, jako například: scénická čtení, besedy, fotografování vizuálů souboru apod. Vyjednávání barterových spoluprací.
- ❖ Zajištění výroby pravidelných audiovizuálních materiálů pro propagaci inscenace (zajištění focení vizuálu, komunikace s grafikem, zajištění fotografií ze zkoušek od první čtené po premiéru, zajištění trailerů ve spolupráci s audiovizuálním oddělením NDM, audiospoty atd.)
- ❖ Plánování, vytváření a správa obsahu na sociálních sítích souboru činohry (FB, Instagram), copywriting, práce s videem, fotografií, grafický design
- ❖ Posilování image souboru činohry, rozšiřování povědomí o souboru činohry a hledání příležitostí pro spolupráci s dalšími institucemi

Požadavky:

- kreativní myšlení a schopnost přicházet s novými nápady
- prokazatelná praxe v oblasti správy a tvorby obsahu sociálních sítí (znalost trendů a novinek)
- výborná znalost písemného projevu v češtině (gramatická správnost a stylistická úroveň)
- zkušenosti s grafickým programem (Canva / Adobe Photoshop...)
- praxe s prací s audiovizuální technikou (focení, natáčení, střih videí)
- schopnost kompletního produkčního zajištění marketingových/PR akcí
- časová flexibilita a ochota občasně pracovat mimo standardní pracovní dobu
- zkušenost s marketingem v oblasti kultury

Benefity:

- služební telefon a notebook
- vstupenky na všechna představení v NDM s 50% slevou
- 5 týdnů dovolené, možnost stravování za výhodnou cenu

Požadujeme: CV spolu s ukázkami své práce (prokazatelná praxe na sítích – primárně FG/IG včetně ukázek copywritingu) + pro připravovanou inscenaci Idiot: určete cílovou skupinu, navrhnete doprovodnou akci a předpremiérovou kampaň pro soc. sítě.

Vše zasílejte na Emailovou adresu tajemnice činohry: valerie.hendrychova@ndm.cz.

Uzávěrka přihlášek: do **28. 12. 2025 do 23:00**

Konkurz probíhá dvoukolově. V prvním kole budou posouzeny jednotlivé životopisy, na jejichž základě budou vhodní uchazeči pozváni k účasti ve druhém kole.

Všichni přihlášení budou ooznámeni s výsledky 1. kola nejpozději **31. 12. 2025**.

Termín konání 2. kola konkurzu: **8. 1. + 9. 1. 2026**

Po ukončení VŘ bude Vaše přihláška dle nařízení GDPR skartována.

Ostrava, 03.12 2025